



**TechServices**  
**CHARTE GRAPHIQUE**

JANVIER 2024

# SOMMAIRE

## 03

### LOGOTYPE

- 03 Composition et concept
- 04 Cadre technique
- 05 Dimensions
- 06 Références couleurs
- 07 Monochrome
- 08 Interdits
- 09 Typographique

## 10

### OUTILS DE COMMUNICATION

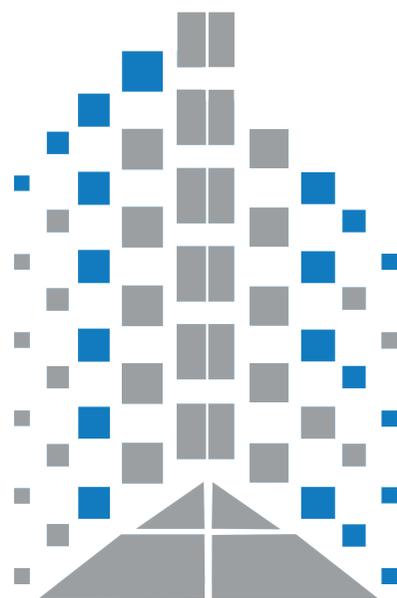
Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle TechServices et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés ; ils évolueront naturellement au gré des besoins et des supports, tout en tirant profit des possibilités et des usages nouveaux introduits par les technologies numériques ou par la bureautique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de l'institution, son image globale.

Toute personne ou entité TechServices est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, sont disponibles auprès du service communication TechServices et des établissements fondateurs.



# TechServices

## COMPOSITION ET CONCEPT

**LE LOGOTYPE EST COMPOSÉ D'UN SYMBOLE GRAPHIQUE ET D'UN NOM. LE LOGOTYPE EST UN TOUT QUI DOIT ÊTRE RESPECTÉ DANS CHACUN DE SES ÉLÉMENTS.**

Le logo représente une maison vue de ciel avec les initiales «TS» inscrites sur la toiture.

Maison Vue du Ciel : La représentation d'une maison vue du ciel évoque immédiatement le logement et des services associés. Cela symbolise le soutien technique et les services qui entourent le domicile, mettant en avant l'idée de confort, de sécurité et de bien-être.

Initiales «TS» sur la Toiture : Les initiales «TS» inscrites sur la toiture ajoutent une dimension personnelle et identitaire au logo.

Cela crée une association claire avec le nom de l'application, «TechService», renforçant ainsi la connexion entre la marque et son service de recherche de techniciens

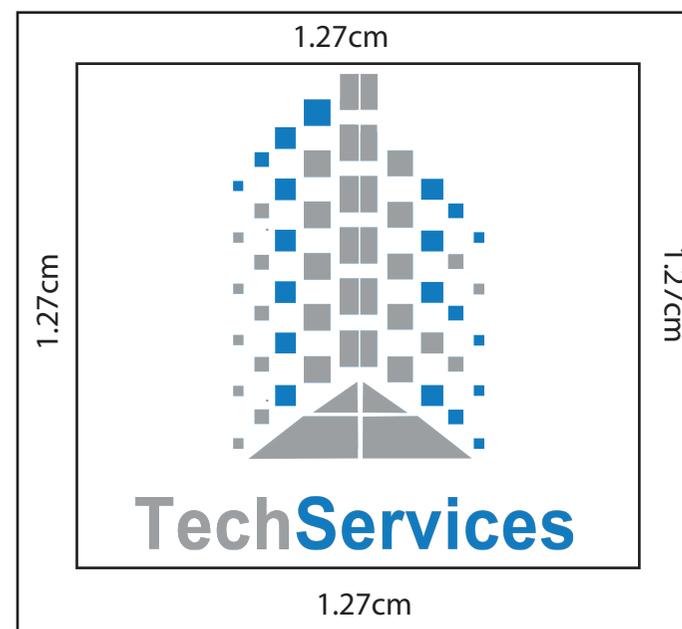
# CADRE TECHNIQUE

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 33 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur du T du symbole du logo
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace



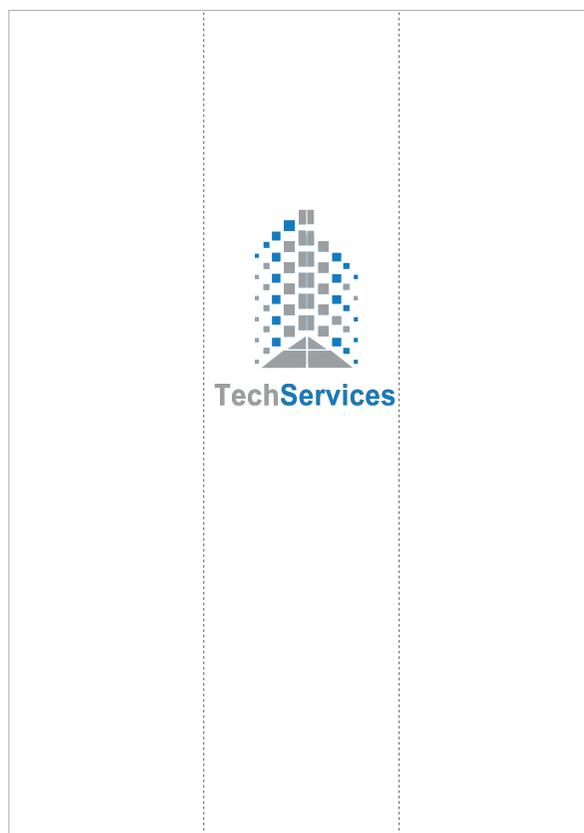
ESPACE PROTÉGÉ



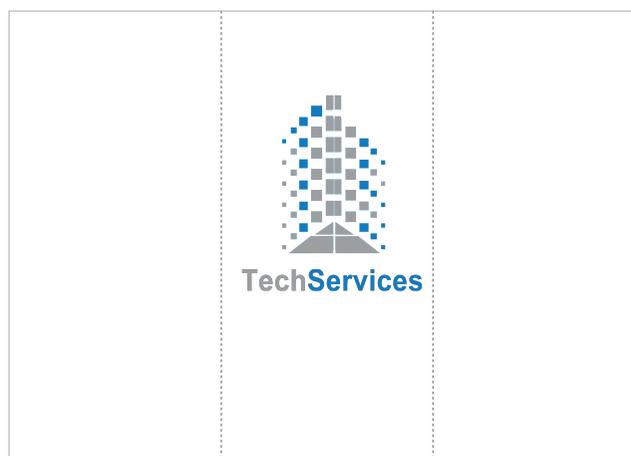
# DIMENSIONS

Le logo et sa zone de protection pour obtenir la taille selon les supports, dans la limite de la taille minimum déterminée.

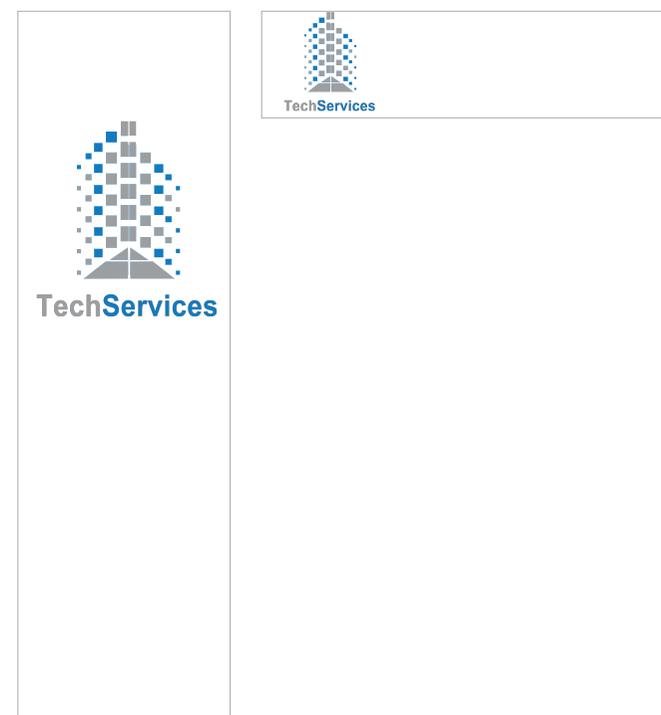
Exemple format A4 :  
Y = 1/3 de la largeur



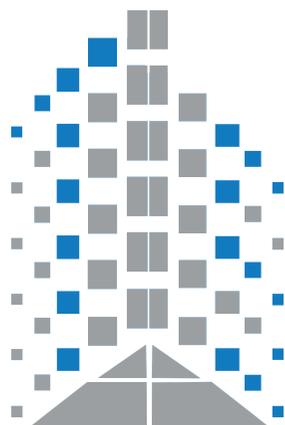
Exemple format A4 paysage :  
Y = 1/3 de la largeur



Dans le cas où le logotype doit être l'élément principal du document, sa taille maximum ne doit pas dépasser la zone d'espace protégé du logotype.



# RÉFÉRENCES COULEURS



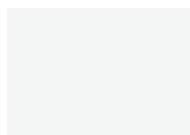
Tech**Services**



**CMJN**  
C : 97  
M : 27  
J : 0  
N : 25

**RVB**  
R : 6  
V : 139  
B : 191

Pantone 2196 C



**CMJN**  
C : 5  
M : 3  
J : 3  
N : 0

**RVB**  
R : 242  
V : 242  
B : 242

Pantone 1 C



**CMJN**  
C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 25

**RVB**  
R : 191  
V : 191  
B : 119

Pantone 6 C



**CMJN**  
C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 35

**RVB**  
R : 166  
V : 166  
B : 166

Pantone 7 C



**CMJN**  
C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 95

**RVB**  
R : 13  
V : 13  
B : 13

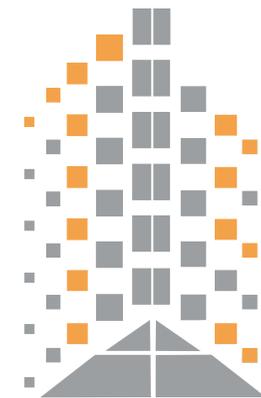
Pantone 123 C



**CMJN**  
C : 0  
M : 45  
J : 72  
N : 5

**RVB**  
R : 242  
V : 149  
B : 68

Pantone 585 C



Tech**Services**

# MONOCHROME



# INTERDITS



# UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

## TITRES - OSWALD

Nous avons opté pour la police Oswald pour les titres de notre marque en raison de ses caractéristiques distinctives qui s'alignent parfaitement avec l'identité de TechServices. Oswald offre une esthétique moderne et audacieuse, créant ainsi une présence visuelle forte. Ses lignes géométriques épurées transmettent la solidité et la confiance, ce qui est essentiel dans le contexte du Bâtiment et des Travaux Publics. Les titres en Oswald captent l'attention tout en conservant une lisibilité optimale, ajoutant une touche de dynamisme à notre identité visuelle.

### OSWALD ITALIC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
123456789  
!@#%&\*()\_+=

### OSWALD BOLD ITALIC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
123456789  
!@#%&\*()\_+=

### OSWALD REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
123456789  
!@#%&\*()\_+=

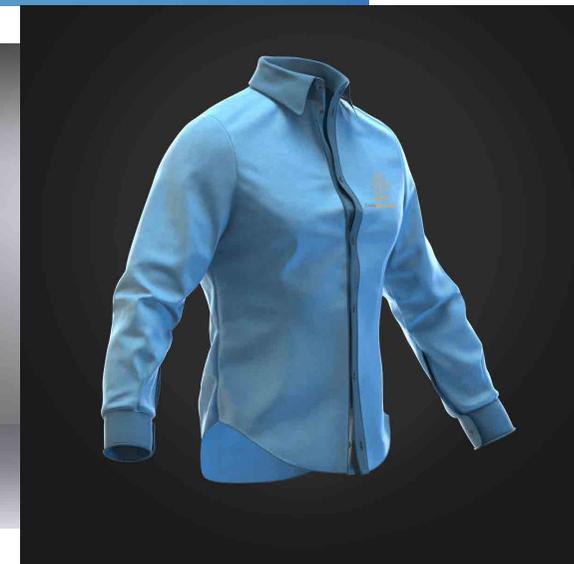
### OSWALD BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
123456789  
!@#%&\*()\_+=

### À NOTER :

Il est conseillé de contacter le service communication de TechServices si l'une des polices n'est pas installée sur le poste de travail.

# OUTILS DE COMMUNICATION





# TechServices

**Création de la charte graphique**

TechSerices

L'agence est à votre disposition pour toute demande d'information

Douala - Grand moulin

Tél. 6 58 72 84 95

[sahelbtp.sarl@gmail.com](mailto:sahelbtp.sarl@gmail.com)